



1° Jornadas REDIIMAC

Taller Interacción e integración de grupos de Investigación de REDIIMAC (*miércoles 30 de junio de 2021*)

Introducción

En el marco de las primeras Jornadas REDIIMAC, cuyo lema fue: "Iniciando el camino del trabajo en Red", se desarrolló de manera virtual el día 30 de junio de 2021, el taller de interacción e integración de miembros y grupos de investigadores de REDIIMAC. Se plantearon una serie de objetivos como primer paso para analizar e intercambiar opiniones entre los 41 participantes del taller, a los efectos de ir delineando algunos aspectos y visiones compartidas, con la finalidad de comenzar a dar forma y fortaleza a la Red en sus primeros pasos.

Objetivos del taller

- Conocer cómo cada uno de los investigadores concibe el Trabajo en Red
- Indagar acerca de si la extensión se considera o no una actividad propia de la red. Si así se lo considera, esgrimir estrategias para poder llevarla a cabo en el contexto de la REDIIMAC
- Conocer las expectativas que se tienen para la REDIIMAC en los dos aspectos que lidera AUIP: Formación de posgrado e Investigación en red
- Remarcar la importancia de la visibilización y difusión del trabajo de los investigadores
- Definir estrategias para conectar investigadores a los fines de lograr complementariedad en líneas de investigación, afianzar vínculos, y lograr financiamiento para investigaciones a nivel inter-institucional

Metodología de Trabajo:

Se dividieron los participantes en dos grupos de trabajo y cada uno de ellos analizó y discutió determinados objetivos.

En ambos grupos se utilizó la plataforma Zoom como sala de teleconferencia y Padlet como pizarra digital para compartir tarjetas con las propuestas de los participantes en una primera instancia de lluvia de ideas.

Cada grupo fue coordinado por un equipo de moderación conformado por un moderador, un co-moderador y un secretario. Todos ellos son docentes de distintas disciplinas de la Facultad de Ciencias Agropecuarias de la Universidad Nacional de Córdoba, y están capacitados para moderar / coordinar talleres participativos, con diferentes objetivos y temáticas (reuniones, planificación de proyectos, planificación estratégica, árbol de problemas, etc.).

Para el análisis de las ideas que surgieron durante el trabajo grupal, se discutió de manera ordenada y se buscó consenso sobre cada idea, propuesta planteada plasmadas en tarjetas.



Resultados del Taller

A continuación, se transcriben algunos de los resultados consensuados de los dos grupos de trabajo.

Grupo 1

Pregunta disparadora: *¿Cómo concibe el Trabajo en Red cada uno de los participantes?*

Discusión de los siguientes objetivos:

- *Conectar investigadores a los fines de lograr complementariedad en líneas de investigación.*
- *Estrategias para identificar la demanda del medio (productivo/socio-económico/etc.)*
- *Afianzar vínculos, con perspectivas de lograr financiamiento para investigaciones a nivel inter-institucional (públicas y privadas).*
- *Debatir sobre la Formación vinculada a plantas MAC: carrera pos grado (co-tutelas), pre grado, cursos, seminarios (aspectos que lidera AUIP –Asociación de Universidades Iberoamericanas de posgrado)*

PARTICIPANTES

- | | |
|------------------------------------|----------------------------|
| ▪ Cedillo, Mayra | ▪ Gilesky, Natalia |
| ▪ Figueiredo, Ana Cristina | ▪ Risso, Oscar Ariel |
| ▪ Peralta, Patricia Angélica | ▪ Banchio, Erika |
| ▪ Bedoya Aguirre, Einy Nallybe | ▪ Núñez Montoya, Susana |
| ▪ Agnese, Alicia Mariel | ▪ Guzmán Dávalos, Laura |
| ▪ Echeverri López, Luis Fernando | ▪ Davidenco, Vanina |
| ▪ Cabarroi Hernández Milay | ▪ Posadaz, Ariana Cristina |
| ▪ Beoletto, Viviana | ▪ Dellacassa, Eduardo |
| ▪ Lascano Funes, María del Milagro | ▪ Sabini María Carola |
| ▪ Pereyra, Marcos Sebastian | |

MODERADORES

- | |
|----------------------------|
| Moderador |
| ✓ Da Riva, Mariano |
| Co-moderador |
| ✓ Díaz, Guillermo José |
| Secretaria |
| ✓ Romero, Claudia |
| Coordinador técnico |
| ✓ Rodríguez Pesce, Eduardo |

Concepciones del Trabajo en red

- Vinculación entre grupos que trabajan en líneas similares para facilitar la relación interinstitucional que permita intercambios de conocimientos a través de cursos, pasantías, cooperación, presentaciones en conjunto, etc.
- Herramienta para generar nuevos vínculos interinstitucionales con la finalidad de realizar nuevos proyectos de investigación y concretar futuras líneas de trabajo.
- Oportunidad de complementar una verdadera cooperación interinstitucional y cubrir necesidades y requerimientos que se presentan en procesos investigativos.
- El trabajo en Red permite poner en conocimiento sobre ofertas y demandas, avisos y alertas sobre convocatorias y oportunidades de investigación.



Conectar investigadores a los fines de lograr complementariedad en líneas de investigación

A los fines de cumplir con dicho objetivo, la Red debe:

- Dar a conocer en qué trabaja cada uno de los participantes y cuál es su área de interés.
- Crear un registro de los participantes con sus datos generales y áreas de trabajo, incluyendo los perfiles académicos en el registro de investigadores (*Orcid, Researchgate, Publons, Scopus id*). Para esto, podría generarse un formulario modelo en la página web, en el cual cada grupo ponga la información: línea de investigación, especies vegetales, recursos y metodologías disponibles, y ofertas para intercambio. Esta información debe actualizarse de manera frecuente
- Facilitar la colaboración entre investigadores, quienes deben aportar sus capacidades para llegar a logros mayores.
- Realizar jornadas para conocer los trabajos por grandes grupos.
- Crear un equipo interdisciplinario e interinstitucional para favorecer el intercambio y la organización de programas y proyectos internacionales.
- Fomentar vinculaciones interinstitucionales e interdisciplinarias en proceso de consolidación para dar solución es a problemáticas sociales presentes y futuras, y que permitan elaborar proyectos, solicitar apoyos, publicar investigaciones y hacer actividades de divulgación y extensión.

Financiamiento para investigaciones a nivel inter-institucional (públicas y privadas)

- A través de afianzar vínculos interinstitucionales, se fortalece el trabajo en cooperación y las publicaciones, lo cual, en su conjunto, facilitará el acceso a financiamiento.
- Es necesario el fomento de la movilidad académica en la que se le brindan a los estudiantes tanto de universidades públicas o privadas ayudantías económicas para poder llevar a cabo sus planes de estudio.
- El intercambio tiene que comenzar con los recursos propios, porque demorará mucho tiempo obtener recursos con proyectos que resulten de esta red.

Estrategias para visualizar la demanda del medio (productivo/socio-económico/etc.)

- La demanda del medio puede estar al inicio o al final de una "cadena de investigación", ya que este es un proceso CIRCULAR. Pero lo importante en todo el proceso, es la VISIBILIZACIÓN del trabajo de investigadores, para que el medio pueda hacernos demandas concretas.
- Intercambio de profesores y alumnos, para mejorar la formación y dar respuesta a productores.
- Jornadas técnicas que vinculen todos los eslabones de la cadena agro-productiva.



Formación vinculada a plantas MAC: carrera pos grado (co-tutelas), pre grado, cursos, seminarios (aspectos que lidera AUIP –Asociación de Universidades Iberoamericanas de posgrado)

- Una vez lograda la conexión y complementariedad entre investigadores de la RED, debatir sobre la formación vinculada a plantas MAC.
- Generar un equipo con representantes de cada universidad miembro a los fines de trabajar en posgrado de doble titulación.
- Fortalecer el trabajo en red para permitir la movilidad académica, en la que se les brindan a los estudiantes tanto de universidades públicas o privadas, ayudas económicas para poder llevar a cabo sus planes de estudio
- Intercambio de estudiantes de posgrado y promoción de cursos de posgrado en áreas de vacancia (Ej. fisiología de plantas MAC).
- Intercambio de profesores y alumnos, para mejorar la formación y dar respuesta a productores.

Grupo 2

Pregunta disparadora: *¿Considera la extensión una actividad propia de la red? si así lo considera, analice los siguientes objetivos:*

- *Estrategias para identificar la demanda del medio (productivo/socio-económico/etc.)*
- *Delinear estrategias para realizar actividades de extensión a través de la red*
- *Definir/proponer estrategias de difusión, de transferencia, de visibilización*
- *Definir estrategias para llevar adelante actividades de formación en el contexto de REDIIMAC*

PARTICIPANTES

- Alejandro Escandón
- Alejandro Suyama
- Alvaro Perez
- Carla Baglio
- Carlos Tubay
- Enrique Ruiz Reyes
- Gabriela Alemanno
- Inés María Lorello
- Marchese José Abramo

- Irene Perea
- Jorge Daghero
- Julián Guariniello Randich
- Luz María Calvo Irabien
- Paula Filippone
- Rita Barreto Gonzalez
- Virginia Ramirez
- María Victoria Usandivaras
- Mercedes Oliva

MODERADORES

Moderador

- ✓ Alberto Daghero

Co-moderador

- ✓ Juan Pablo Clemente

Secretaria

- ✓ Mónica Ontivero Urquiza

Coordinador técnico

- ✓ Eduardo Rodríguez Pesce

Estrategias para realizar actividades de extensión a través de la red

En otro taller se podría definir qué es extensión, para unificar criterios ya que existen posiciones encontradas acerca de si la extensión es o no una actividad propia de la Red.

Resumen de opiniones:

- El acto de extensión en sí mismo, es particular de cada institución. Coordinar e intercambiar estrategias de cómo hacer extensión, sí es un tema de red.



- La Red podría servir para contactar servicios de extensión o complementar servicios de extensión. Pero no ofrecer servicios de extensión.
- La extensión si es una actividad de la Red, pues un primer paso para desarrollar investigación con el objetivo de ofrecer propuestas/productos/servicios a la sociedad.
- Considero que sí, desde que esteja incluso na extensãõ, o empreendedorismo e a inovação, como o desenvolvimento de produtos.
- Es importante vincularnos y establecer estrategias de extensión, trabajos de extensión en conjunto, siendo fundamental el contacto permanente con las demandas de la sociedad en investigación, capacitación, asesoramiento, etc.
- Si es una actividad de la Red, que nos permite intercambiar sobre transferencia de conocimiento o de producción entre dos Universidades o Centros de investigación que se encuentren en diferentes países, por ejemplo.
- Es uno de los aprendizajes que permite el intercambio de conocimientos y estrategias para ofrecer más a la comunidad universitaria y a la sociedad.
- Considero que sí es importante que la RED permita intercambiar, compartir conocimientos, experiencias, estrategias, entrenamientos, infraestructura científica para la extensión, o dicho de otra forma, aplicación de los conocimientos y desarrollos científicos generados por los participantes.

Estrategias de difusión, de transferencia, de visibilización.

- Difundir y hacer visible nuestro trabajo en medios y redes de comunicación, no solo en un lenguaje académico. Hacerle saber a la sociedad que estamos disponibles ante sus necesidades. Aprovechar el soporte de nuestras instituciones y la confianza que ellas inspiran para que la gente plantee sus demandas.
- Comunicación: generar un equipo (con liderazgo profesional en el tema) que defina objetivos, público, estrategias, medios, actividades, etc. para comunicar dentro y fuera de la RED.
- La difusión de la red es importante hacia adentro y hacia afuera. Es una de las principales estrategias para que la red se mantenga como tal.
- Difusión: transmitir el conocimiento adquirido por la investigación a la sociedad a través de divulgación en revistas (HYPATIA por ejemplo), talleres, y en radio (UAEM). En México hay exposición de trabajo cada año para niveles de escolaridad básico y medio.
- Es importante la visión de los extensionistas dentro de la red para comunicar los avances científicos - técnicos dentro de la red con un lenguaje para afuera.

Comunicación hacia dentro

- Al interior: Compilar información de cada Institución de la RED. 1) Listado de posgrados-cursos-contacto posgrado. 2) Listado de actividades de extensión, desarrollos tecnológicos y demandas de la sociedad identificadas. 3) Listado de infraestructura científica que se podría compartir. Todos ellos, con los vínculos de contacto.
- Sería bueno desarrollar capacitaciones internas de la red sobre metodologías para lograr una comunicación eficiente orientada a diferentes públicos.



Comunicación hacia afuera

- REDIIMAC tendrá como reto la defensa de las medicinas a base de hierbas. Actualmente hay desinformación sobre el uso y aplicación de hierbas aromáticas o medicinales, por lo cual urge el rescate de los conocimientos tradicionales, como ejemplo *Artemisia annua*.

Estrategias para llevar adelante actividades de formación en el contexto de REDIIMAC

- Las estrategias de formación podrían ser en ámbitos educativos y contemplando todos los niveles. Es decir, desde nivel inicial hasta nivel superior. En las actividades se podrían plantear temáticas como la conservación y propiedades de la flora autóctona, del lugar que habitan, realizando visitas o recorridos, actividades prácticas en base al público, etc. Lo importante es educar en el tema.
- El uso de las TIC es fundamental. En las temáticas prioritarias como conservación de la biodiversidad es importante hacer nuestro aporte en todos los niveles educativos. Usar herramientas como COIL, establecer cursos interdisciplinarios.
- Vincular los programas educativos en los que participan los integrantes de la red para posibilitar su participación en cursos, seminarios, talleres, etc.
- Seminarios compartidos, Cursos compartidos de Posgrado, Cursos compartidos de educación continua, Capacitación-actualización al público en general o público específico. Contar con un espacio en el que cada Institución da a conocer sus actividades de FORMACIÓN a los miembros de la RED.
- Estrategias de Formación. - Dar a conocer las actividades de los participantes de la Red (en el momento). - Vincular con las estrategias de comunicación. -Abrir a toda la comunidad (definir formación interna y externa). - Promover actividades como las que nos convocas: jornadas, talleres, charlas, etc.
- Organizar formación de posgrado: especializaciones, maestrías. también podría ser Congresos de la red como el caso de RedBio.
- REDIIMAC puede apoyar cursos de posgrado establecidos o nuevos, buscando profesionales vinculados a la red para impartir docencia en estos cursos; apoyar la investigación en plantas hotspot y apoyar a estudiantes e investigadores con becas (fuente del recurso: fundaciones de apoyo a la investigación en los países participantes en las redes).
- Es importante la firma de convenios interinstitucionales para impulsar la vinculación entre las instituciones

Estrategias para realizar actividades de extensión a través de la red

- Estrategias vinculadas a actividades de difusión, de transferencia, de visibilización, de identificación de la demanda del medio (productivo/socio-económico/etc.)
- Para evaluar la demanda se pueden realizar encuestas por *Google forms* para productores y organizaciones en talleres y ver las demandas, en los cursos por



WhatsApp y por *zoom* se generan demandas de los productores, técnicos de los territorios, elaboradores de alimentos varios, etc.

- Para identificar la demanda del medio: - Abrir la Red a la participación de la comunidad: educativa, sector productivo, industrial, comercial, extensionistas, ONG's, instituciones de investigación, etc.). - Abrir las instancias de formación a la comunidad. - Hacer relevamientos puntuales, en base al interés. - Generar vinculaciones con cámaras empresariales, municipios, etc. - Abrir convocatorias de proyectos en la Red.
- Buscar mayor capacitación y obtención de la certificación en producción orgánica, desde el punto de vista social crear nuevos contactos, ampliar el radio de acción de la red.
- Vincularse con las instituciones que tengan llegada a nivel local, como escuelas, comunas, etc. Hacer buen uso de las redes sociales y medios de comunicación.
- Se podría difundir en espacios específicos de cada tema (ej. ferias rurales, etc.) los resultados/productos que se logran o los productos que se busca obtener. Aquellos grupos de investigación que se dedican a hacer investigación aplicada podrían informar a la REDIIMAC para que esta pueda servir de vínculo entre los científicos y los productores.
- REDIIMAC a través de sus miembros debe estar conectado con asociaciones de industrias de plantas MAC, por ejemplo, y sus demandas. En Brasil, tenemos ABIFINA - Asociación Brasileña de Industrias Químicas Finas y ABIFISA - Asociación Brasileña de Empresas del Sector Fitoterápico, Complemento Alimentario y Promoción de la Salud, que recientemente ha estado activa en proyectos de ley para la liberación de la producción local de cannabis.

Aspectos organizativos

En los temas anteriores se expresaron ideas/propuestas en forma general y en este punto se propusieron algunas acciones y propuestas que podría llevar adelante REDIIMAC.

1. Contar con un directorio de todos los integrantes.
2. Sistematizar por grupos de experticia dentro de la red: institución, líneas de investigación, Equipamientos de cada institución, Ofertas de formación de grado y posgrado en la sistematización
3. Formar comisiones de trabajo: 1- Comunicación, 2- Formación, 3- Articulación y vinculación (y otras que consideren necesarias la comisión/integrantes).
4. Elegir coordinadores responsables por cada país y distribuir tareas concretas. Grupo de coordinadores de los distintos países que se reúnan periódicamente y den seguimiento y coordinen actividades, metas, logros. Se sugiere comenzar con los objetivos trabajados en este taller.
5. Programar reuniones y diferentes actividades que fomenten la integración entre quienes conformamos la RED. ¿incorporar a la red representantes de la industria, del



- agro, de la Agricultura Familiar? Vinculación con las instituciones partes, para generar reconocimiento para aquellos integrantes de la RED que formen parte de comisiones.
6. Mantener una red dinámica es un trabajo muy arduo. Esto se vio reflejado en las charlas de las jornadas. Se requiere un gran compromiso de los integrantes, distribución de tareas, fijar y respetar los plazos para cumplimiento de los objetivos.